

# El Encuadre

Una vez disponemos de cierto conocimiento y destreza en el **funcionamiento técnico** de nuestra cámara, viene un nuevo paso, subir otro **escalón** en el que nos centraremos en el **motivo**, para **seleccionar y organizar el espacio**. Lo que se viene a denominar **encuadrar**. Así que nos adentramos en este nuevo tema que vamos a desarrollar a continuación.

El **encuadre** no es otra cosa que **definir qué elementos aparecerán en la imagen** y cuáles vamos a descartar. El **encuadre** sirve para **concentrar la atención** del espectador en la imagen, por lo que la correcta **selección del motivo** es un primer y fundamental paso en el proceso fotográfico. Tenemos que pensar en el motivo a mostrar en base a las proporciones del marco de nuestro **visor** o nuestra pantalla LCD.



El encuadre de la imagen puede ser de las siguientes formas:

**1. Horizontal.-** También denominado **apaisado** por ser el formato más habitual para capturar paisajes. Es el formato **más común** y se suele decir que produce sentimiento de **serenidad** y **espacio**, **estabilidad** y **dirección**. Aunque en la fotografía digital varía ligeramente la **proporción** con respecto a la clásica película de 35 mm, sigue siendo la forma más **tentadora** para componer, además de que **fácil dejarse llevar por él**, ya que es el formato que nos dispone la cámara en su posición horizontal. Por ello, es recomendable **no abusar del mismo** y probar otros encuadres hasta dar con el más idóneo al motivo.

**2. Vertical.-** Más conocido como formato **retrato**, por tratarse del más adecuado para los retratos de medio cuerpo. Produce sentimiento de **fuerza** y enfatiza las líneas y planos verticales. También este formato confiere más poder visual a las **diagonales**. Es ideal para el retrato de cuerpo entero y primer plano, además de ser el más utilizado **comercialmente** para publicidad, revistas, portadas de libros, etc.

**3. Cuadrado.-** Es un formato más estático y mucho **más limitado**. No es propio de la fotografía digital, sino que viene de las películas instantáneas **Polaroid** y de las películas de **6×6** para cámaras analógicas de formato medio. En digital podemos

lograrlo en la **edición** posterior, recortando de los otros formatos, aunque el resultado final pueda ser satisfactorio tiene la **desventaja** de que no ha sido compuesto con el mismo rigor y parámetros. Los márgenes cuadrados son simétricos y transmiten **solidez** y **estabilidad**. En algunos campos es muy gratificante su utilización (vegetación, plantas, flores...), aunque es un formato en desuso, también debido a la **dificultad** que conlleva la composición.

**4. Panorámico.** Es un formato impactante en paisajes tanto naturales como urbanos y, a pesar de su historia y tradición, sigue resultando **original**. Requiere una **cuidadosa selección** del lugar o motivo y plantea dificultades de composición para no dejar zonas superfluas. Se trata de un formato muy de moda en la era digital, porque con los avances tecnológicos es muy sencillo crear una **panorámica**. Casi todas las cámaras incorporan esta función y con los programas de edición, el montaje de distintas tomas es muy sencillo.

Algunos aspectos que hay que tener en cuenta a la hora del encuadre son:

- **La ubicación.** La tendencia natural cuando comenzamos en la fotografía es **ubicar el motivo en el centro del encuadre**, que se suele denominar síndrome de “ojo de buey”. Esta composición deja dos zonas superfluas a cada lado del motivo y, aunque es atrayente, hay que **intentar descentrar el motivo para liberar la composición**. Es necesario separar el motivo y el fondo para lograr realzar los detalles.
- **Tamaño del encuadre.** Del mismo modo, hay una tendencia natural a no acercarse al motivo, a no recortarlo. Es habitual encontrar fotografías en las que todo queda tan general que no sabemos dónde mirar y es debido a que no hemos realizado una **correcta composición**, por lo que hay que intentar **aproximarnos al motivo y llenar el encuadre** para que el espectador capte rápidamente lo que queremos mostrar. En los retratos se enfatiza mucho si llenamos el encuadre y es un recurso que nos puede ayudar mucho a mejorarlos. Sólo hay que fijarse en las fotografías en prensa, donde es habitual encontrar primeros planos donde el rostro suele tener la frente cortada o no es mostrado completamente.

**Conclusiones:** todas estas indicaciones nos pueden ayudar a mejorar, pero como siempre hay que tener en cuenta que las reglas no son inflexibles y que lograr una fotografía bien encuadrada que funcione depende mucho de nuestra **creatividad**. De todas formas, experimentado y, sobre todo, disparando mucho en diferentes encuadres aprenderemos nosotros mismos a mejorar los encuadres.